

Openbaar eindverslag TSE-haalbaarheidsstudie

TENS118076



Studie naar Prijstransparantie voor Elektrisch Laden (SPEL)

1 oktober 2018 t/m 30 juni 2019

30 sept 2019

Eco-Movement B.V
Joop van den Endeplein 11
1217 WJ Hilversum

Vandebron Energie B.V.
Herengracht 545
1017 BW Amsterdam

Openbaar eindrapport

1. Uitgangspunt en doelstelling

De kosten voor een Ev-rijder in Nederland zijn momenteel niet transparant. Het doel van dit project was het onderzoeken van de haalbaarheid om meer digitale prijstransparantie voor EV-rijders te realiseren. Om de haalbaarheid te testen is er door Eco-Movement B.V. in samenwerking met Vandebron Energie B.V. een prototype gebouwd waarin de complexe prijsstructuren automatisch binnengehaald kunnen worden en beheerd kunnen worden. Tevens is er een API gemaakt tussen Eco-Movement B.V. en VandeBron Energie B.V om deze prijzen heen en weer te kunnen sturen. VandeBron Energie B.V heeft tevens een prototype gemaakt om de prijzen te kunnen weergeven aan de markt en het haalbaarheids potentieel hiermee te meten.

2. Behaalde Resultaten

Marktonderzoek

Om de haalbaarheid van uniforme prijsdatastructuren en nieuwe functionaliteit (algoritmiiek) op basis van inzicht in prijsopbouw (tariefmodule) en flexibiliteit op de onbalansmarkt (dynamische pricing) te testen is allereerst begonnen met het inventariseren van alle bestaande MSP en CPO proposities. Vervolgens is een presentatie gemaakt met de mogelijke technische oplossingen en deze is gepresenteerd aan het einde van de jaarlijkse e-Violin general assembly.

Om de haalbaarheid en behoefte verder te onderbouwen en te kwantificeren zijn er gesprekken (interviews) geweest met vele CPO's en MSP's. Tevens zijn er ook meetings geweest met Laadpastop10 om de behoefte van prijstransparantie vanuit een ev-rijders perspectief in kaart te brengen. Op basis met de opgedane kennis tijdens deze meetings en interviews is het basale businessmodel voor tarieftransparantie geëvalueerd, en verder verbeterd en uitgebreid. Tevens is er meer inzicht gecreëerd in de risico's en kansen van deze pre-commerciële R&D-fase.

Technische haalbaarheid

Om de haalbaarheid te toetsen is Eco-movement begonnen met het bouwen van een generieke-meta-programmerings-interface te, waarmee formules per tariefcel en kruisverbanden tussen tariefdatacellen automatisch kunnen worden geprogrammeerd. Daarnaast is onderzocht om een universele connectie te ontwikkelen met MSP's via de telkens afwijkende individuele werkwijze per MSP. Tevens is er geconstateerd dat de enorme hoeveelheid opgevraagde data incl. grote ruis teveel was voor het systeem.

Gedurende het proces zijn er vanuit de overheid en de markt nieuwe inzichten gekomen en is er onder andere door de vereniging e-Violin en de Nederlands overheid besloten om voorlopig alleen het tonen van ad-hoc prijzen verplicht te stellen. Zodoende worden nu allen de ad-hoc prijzen getoond.

Op basis van het onderzoek is er een prototype gemaakt. In de vorm van een MVP is prijsinformatie toegevoegd aan de oplaadpalen informatie die door Eco-Movement beschikbaar wordt gesteld aan klanten. Deze informatie wordt gevoed door vandeBron en verschillende andere CPOs.

Dus op basis van de behaalde resultaten uit het onderzoek en prototyping is gekomen dat realtime prijzen laten zien niet haalbaar en/of nodig is, maar dat ad-hoc prijzen tonen haalbaar en voldoende is. Het werkt met data van diverse MSP's en CPO's.

Economische haalbaarheid

Het verdienmodel zit voor Eco-Movement in de toegevoegde waarde van de PoI in de Data, en die hierbij behorende economische waarde van een completer product. Voor Vandebron zit de economische waarde met name in het vaststellen van haar naam als transparante en betrouwbare partner in de EV-wereld, en het verbeteren van de service richting haar klanten.

Binnen zowel de consumentenmarkt als de professionele brancheorganisaties is een grote roep om prijstransparantie. Vanuit de consumentenmarkt wordt dus een positieve reactie verwacht richting de ontwikkelaars van dit product, waarbij het beoogde economische verwachting waar wordt gemaakt. Vandebron vergroot haar positie als betrouwbare transparante partner voor elektrisch rijders, en Eco-Movement versterkt haar positie als de marktleider in data rond laadinfrastructuur.

Vervolgens zal voor de consument duidelijk worden dat er op verschillende laadpunten tarieven worden gehanteerd die voor de consument minder gunstig zijn dan andere. Dit zal resulteren in een gedragsverandering bij de consument. Deze gedragsverandering zal vervolgens de marktpartijen motiveren hun tarieven transparant te blijven communiceren, en concurrerende prijzen hanteren.

Concluderend is de economische haalbaarheid zeer belovend, met een grote potentie en veel marktinteresse. Er is daarbij een verdienmodel met economische waarde voor beide partijen, door hun aanbod te verbeteren.

3. Effecten op de Topsector Energie

Verwachte CO2-reductie

De adoptie van elektrisch rijden zal sneller gaan wanneer de prijzen transparant zijn. Mensen zullen sneller een elektrische auto kopen/leasen, omdat ze weten waar ze aan toe zijn en hierdoor gebruik aantrekkelijker wordt gemaakt. Verwacht wordt een stijging van ca. 5% van het aantal EV's door de betere informatievoorziening.

Herhalingspotentieel

Het model is internationaal goed schaalbaar. Het delen van Ad-hoc prijzen is vanuit Europa verplicht. Buiten Europa zal tevens het delen van prijs informatie steeds normaler worden. Hiertoe kunnen CPO's en MSP's het systeem van Eco-Movement gebruiken.

Inbedding in de energiewaardeketen

Eco-Movement is de centrale hub van oplaadpalen informatie en hiermee is de informatie (en achterliggende technologie) ingebed en algemeen beschikbaar.

Spin-off mogelijkheden

VandeBron en de andere CPOs voeden hun prijsdata naar Eco-Movement. De APIs van Eco-Movement zijn hiermee ook voor andere Charge Point Operators (CPO) beschikbaar en daarmee kunnen andere partijen ook hun prijs data gaan sturen. Eco-Movement is hierover in contact met haar CPO partners (bijvoorbeeld Allego Greenflux, Pitpoint en Vattenfall hebben aangegeven snel hun informatie aan te leveren).

Vandebron deelt de informatie op dit moment via een online kaart, in te zien voor klanten van Vandebron, en andere CPO's.

4. Publicaties

In samenwerking met Vandebron en Eco-Movement wordt een persbericht en opiniestuk gedeeld. Het doel van het persbericht is het delen van de nieuwe samenwerking en service die geleverd wordt door de nieuw gedeelde data.

Voor meer informatie of een gratis exemplaar van dit eindrapport kunt u contact opnemen met diederik@eco-movement.com.