

OPENBAAR EINDRAPPORT BIJ AANVRAAG VASTSTELLING SUBSIDIE TKI GAS

1. Gegevens project

Projectnummer:

TKIG01009

Projectnaam:

B2B Crossmediaal platform Watt Nu

Projectperiode:

20 oktober 2012 – 30 juni 2012

Penvoerder en medeaanvragers:Quintel Intelligence (penvoerder),
Green Dream, Tuvalu, GasTerra,
Alliander, Shell, Natuur en Milieu,
Milieu Centraal

Het project is uitgevoerd met subsidie van het Ministerie van Economische Zaken, voor het TKI Gas uitgevoerd door Agentschap NL.

2. Inhoudelijk eindrapport

Samenvatting

Het Energietransitiemodel (ETM) wordt ingezet om via het crossmediaal platform Watt Nu de politieke en publieke discussie omtrent energietransitie te ondersteunen. Quintel heeft met bovengenoemde partners dit innovatieve platform ontwikkeld om feiten een grotere rol te laten spelen in het energietransitie debat. Wekelijks maakten 27 deskundigen en prominenten uit de politiek, milieu beweging en het bedrijfsleven met het Energietransitiemodel een scenario voor 2030. Deze scenario's werden besproken tijdens 12 Watt Nu tv afleveringen die totaal 2,9 mln. keer zijn bekeken. De scenario's zijn daarnaast verspreid en besproken op websites, social media en kranten.

Inleiding

In dit eindrapport wordt beschreven en verantwoord hoe Quintel het crossmediaal platform Watt Nu en het Energietransitiemodel heeft ingezet om de publieke en politieke discussie omtrent energietransitie te bevorderen. Het project streeft naar een breder draagvlak voor het Energietransitiemodel, dat op basis van feiten over energie helpt inzicht te geven in kansen en toekomst. Zo wordt op vernieuwende wijze vanuit de media een bijdrage geleverd aan een duurzame ontwikkeling van de maatschappij.

Doelstelling

Doel van het platform Watt Nu is het onder de aandacht brengen van het ETM als ondersteunend middel voor publieke en politieke discussie omtrent energietransitie. Als richtlijn wilden Quintel Intelligence en partners 150.000 tot 250.000 mensen per week bereiken in de dertien weken tijd die er lagen tussen de eerste en laatste aflevering van Watt Nu. Watt Nu beoogt op vernieuwende wijze vanuit de mediasector een bijdrage te leveren aan een duurzame ontwikkeling van de maatschappij door het stimuleren van debat.

Werkwijze

In de afgelopen drie jaar heeft Quintel Intelligence het voortouw genomen in het ontwikkelen van een crossmediaal format. Aan dit innovatieve format wordt vorm gegeven door het Watt Nu crossmediaal platform en met de expertise van Tuvalu en Green Dream hebben 24 geschikte prominenten en deskundigen uit de politiek, milieu beweging en bedrijfsleven zich gecommitteerd aan Watt Nu.

De 24 deelnemers aan Watt Nu hebben op basis van het Energietransitiemodel van Quintel Intelligence individueel een energietransitie scenario voor 2030 gemaakt. Ieder scenario onderging een analyse door Quintel om opvallende en interessante keuzes aan het licht te brengen. De scenario's dien(d)en 3 belangrijke functies die het hart vormen van het crossmediaal platform: 1) de scenario's en analyse worden gebruikt als aanleiding voor de discussies tijdens de opnames van Watt Nu, 2) op basis van de scenario's heeft er een interview plaats gevonden met iedere deelnemer en 3) de scenario's zijn als modellen opgenomen in het ETM bestand.

De verspreiding via verschillende media van de scenario's was debet aan het onder de aandacht brengen van het Energietransitiemodel en deze te gebruiken ter bevorderen van discussie rondom energietransitie en de duurzame toekomst van de maatschappij. De opnames van Watt Nu werden nationaal uitgezonden, meerdere malen herhaald en konden nagekeken worden op de website van Watt Nu en RTL. De interviews met prominenten op basis van de scenario's zijn gepubliceerd op Energiepodium.nl en via die weg verder gedeeld en verspreid over het internet. Op energietransitiemodel.nl kunnen de scenario's bekeken worden door bezoekers en gebruikers van het ETM.

Deze werkwijze en aanpak heeft zich zodoende in de volgende fases ontwikkeld:

Fase	Werkzaamheden	Korte beschrijving	Uitvoerders*	Resultaat	Planning
1	Selectie deelnemers	Het zoeken van deelnemers voor uitzendingen	Tuvalu/Green Dream	24 prominenten gecommitteerd	Okt. 2012 / April 2013
2	Scenario's maken	Het maken van een scenario met de betrokken deelnemer	Quintel Intelligence	24 scenario's voor 2030	Dec. 2012 / Mei 2013
3	Scenario's analyseren	Het bepalen van opvallende keuzes voor de energietoekomst van Nederland per deelnemer	Quintel Intelligence	24 analyses	Dec. 2012 / Juni 2013
4	Opnames voorbereiden	Alle werkzaamheden om de TV opnames mogelijk te maken	Tuvalu/Green Dream	Volledig geplande opname dagen	Jan. 2013 / Mei 2013
5	Opnames en verspreiding	Opnamen in studio en distributie	Tuvalu/Green Dream	12 uitzendingen	Maart 2013 / Juni 2013

Resultaten

De resultaten die met het crossmediaal platform Watt Nu geboekt relateren aan het creëren van meer draagvlak voor het Energietransitiemodel (verspreiden en delen van kennis), het format en platform van Watt Nu en het stimuleren van een debat over energietransitie gebaseerd op ETM data. Deze resultaten die voortkomen uit deze elementen zijn sterk met elkaar verbonden en overlappen elkaar ten delen.

Ten eerste is er de selectie geweest van 24 geschikte prominente deelnemers. Quintel en partners zijn trots op de 27 personen die zich hebben gecommitteerd aan Watt Nu:

André Jurjus, *Directeur Energie-Nederland* (afl. 28 april, fossiel)
Dick Benschop, *Directeur Shell* (afl. 7 april, innovaties)
Eric van den Dungen, *Wethouder Gemeente Haaren* (afl. 10 maart, schaliegas)
Hans Grünfeld, *Directeur VEMW* (afl. 24 maart, 16% duurzaam)
Jan Rotmans, *Professor Erasmus Universiteit Rotterdam* (afl. 28 april, fossiel)
Jan Vos, *Tweede Kamerlid PvdA* (afl. 14 april, DIY)
Janice, *Zelfstandig modeontwerper*, (aflevering 21 april, trend)
Jo Peters, *Secretaris-Generaal Nogepe* (afl. 10 maart, schaliegas)
Judith Osborn, *Ontwerpster* (afl. 21 april, trend)
Karen Soeters, *Directeur N.G. Pierson Foundation* (afl. 31 maart, eten)
Liesbeth van Tongeren, *Tweede Kamerlid GroenLinks* (afl. 12 mei, energieakkoord)
Marc Cornelissen, *Avonturier/inspirator* (afl. 31 maart, eten)
Marcel Wubbolts, *Chief Technical Officer DSM* (afl. 5 mei, biofuel)
Marieke Eyskoot, *Directeur Talking Dress* (afl. 21 april, trend)
Marjan Minnesma, *Directeur Urgenda* (afl. 10 maart, schaliegas)
Martin Houben, *Directeur Houbensteyngroep* (afl. 31 maart, eten)
Maurits Groen, *Directeur Maurits Groen*MGMCMC* (afl. 7 april, innovaties)
Mette te Velde, *Directeur Strawberry Earth* (afl. 28 april, fossiel)
Nancy Kabalt, *Directeur klant en markt Liander* (afl. 14 april, DIY)
Pier Vellinga, *Hoogleraar Universiteit Wageningen* (afl. 3 maart, kolen)
Prins Carlos de Bourbon de Parme, *Voorzitter NKNE* (afl. 12 mei, energieakkoord)
Ron Wit, *Hoofd klimaat en energie Natuur & Milieu* (afl. 3 maart, kolen)
Ronald van Warmerdam, *Docent TU Delft* (afl. 17 maart, geen label)
Ruud Koornstra, *Duurzaam ondernemer Tendris* (afl. 17 maart, geen label)
Sander Lensink, *Onderzoeker ECN* (afl. 24 maart, 16% duurzaam)
Sytse Jelles, *Sr. Manager corporate strategy & dev. E.ON* (afl. 3 maart, kolen)
Tom van der Lee, *Directeur campagnes Oxfam Novib* (afl. 5 mei, biofuel)
Tonny Tonnaer, *Directeur K.O.I.* (afl. 21 april, trend)
Vera Dalm, *Directeur Milieu Centraal* (afl. 17 maart, geen label)

Deze deskundige en prominente deelnemers uit de politiek, milieu beweging en commerciële sector hebben ieder op 3 manier bij gedragen aan het creëren van een

breder draagvlak voor het Energietransitiemodel en de manier waarop deze kan ondersteunen bij de politieke en publieke discussie omtrent energietransitie: 1) iedere deelnemer heeft een visie voor 2030 gemaakt op basis van het ETM, 2) hun scenario's zijn de aanleiding geweest voor discussie tijdens de tv uitzendingen van Watt Nu en 3) er is met ieder een interview geweest naar aanleiding van hun scenario.

Alle deelnemers hebben een scenario gemaakt voor 2030 met het ETM (pro), waarbij ze hun visie geven op de energietoekomst van Nederland en hun energieplannen in kaart brengen gebaseerd op echte energiedata. De verschillende Watt Nu visies zijn als bestaand scenario te vinden en gebruiken in het Energietransitiemodel(.nl/pro/). De Energietransitiemodelwebsites (pro en light) zijn tussen maart en mei 42.211 keer bekeken, ruim 2 (2,3) keer zoveel als gewoonlijk. De statistieken lieten ook zien dat de ruime meerderheid van bezoekers via wattnu.nl is doorverwezen. De Watt Nu website zelf is in die periode ruim 45 duizend keer bekeken, bijna 10 keer zoveel als anders.

De scenario's zijn daarnaast gebruikt als aanleiding voor discussie tijdens opnames van Watt Nu en interviews die via Energiepodium(.nl) verspreid zijn. De opnames hebben een enorm bereik gehad in Nederland. De afleveringen van Watt Nu op RTLZ zijn tussen maart en eind mei totaal **2,5 miljoen keer bekeken**, de afleveringen op RTL7 (totaal 12) zijn totaal 293.000 keer bekeken. Over Watt Nu is ook veel getweet, door o.a. @watt_nu_tv, @GreenDreamP en @TuvaluMedia, door grote (betrokken) organisaties als @Shell_Nederland, @NatuurenMilieu, @FD_Energie, @urgenda, @Energiepodium, , @milieucentraal, @volkskrant en belangrijke individuen als @MauritsGroen, @Geert_MD en @DickBenschop. Samen hebben zij meer dan 100.000 'followers' die via deze weg in aanraking kwamen met Watt Nu en daarmee het ETM.

De deelnemers van Watt Nu zijn voorafgaand aan de uitzending ook geïnterviewd naar aanleiding van hun scenario 2030. Die interviews zijn op Energiepodium.nl geplaatst en daar kon op gereageerd worden. Het Financieel Dagblad heeft n.a.v. Watt Nu discussies en scenario's een groot artikel gepubliceerd '*Laat iedereen zelf Kyotootje spelen*' (bijlage FD, 13-05-'13, v.a. p.30) over de energie scenario's van Tweede Kamer leden op basis van het Energietransitiemodel. De effectiviteit van het innovatieve Watt Nu platform – de uitzendingen, website, social media en interviews – heeft geresulteerd in een enorm draagvlak voor het Energietransitiemodel van Quintel en is daarmee bijzonder geslaagd.

Het Watt Nu format heeft zich door dit project kunnen bewijzen als een manier om de discussie omtrent energietransitie op basis van echte data, het ETM, een platform te geven en de samenleving te kunnen bereiken en engageren. De interesse naar en relevantie van het debat over Energietransitie blijft groot en daarom onderzoekt Quintel met haar partners de mogelijkheden vervolg te geven aan Watt Nu in de vorm

van een nieuw seizoen afleveringen evenals (een uitbreiding van) de bijbehorende crossmediale activiteiten.

Naast de mogelijkheid om Watt Nu voort te zetten, is Quintel in samenwerking met GasTerra en Blauw Research bezig met een vervolgonderzoek naar de bewustwording van energietransitie onder Nederlanders. In 2012 is hiervan de 0-meting geweest en daarin kunnen we kijken of 1) de bekendheid van Watt Nu gestegen is en 2) of/hoe dit zich verhoudt tot de algehele bewustwording van energietransitie al dan niet in 2012.

Discussie

Op twee niveaus is er sprake van discussie omtrent Watt Nu. Inhoudelijk is er discussie over energietransitie die de basis vormt van het platform en op verschillende media aangespoord wordt. Die discussie is erg levendig en is te zien op de tv uitzendingen van Watt Nu, evenals op de website van Watt Nu en Energiepodium.

Daarnaast is er discussie over de invulling en uitvoering van het format en platform Watt Nu. Quintel blijft kritisch over de deelnemers aan het programma, die in grote mate de toon en discussie bepalen van Watt Nu. We bespreken de mogelijkheid om naast prominenten ook een aantal personen deel te laten nemen die concrete manieren hebben ontwikkeld of uitvoeren op het gebied van energietransitie; rolmodellen. Daarnaast speelt Green Dream met het idee om enkele 'On Tour' afleveringen te maken, waarbij Watt Nu de aflevering op locatie af laat spelen, en de mogelijkheid om studenten bij de opnames te betrekken om de discussie tijdens de uitzending interactiever te maken. Op die manier denken we wellicht de doelgroep van Watt Nu nog breder te kunnen maken, tot de verbeelding van een breder publiek te kunnen spreken, en te laten inspireren om als kijker ook zelf praktisch aan de slag te gaan met energietransitie.

Conclusie en aanbevelingen

Het innovatieve Watt Nu crossmediaal platform is geslaagd in zijn doelstelling om het Energietransitiemodel onder de aandacht te brengen, als tool om objectieve politieke en publieke discussie omtrent energietransitie te ondersteunen. De deelnemers hebben hier aan bijgedragen door hun prominente rol in de politiek, milieu beweging of het bedrijfsleven, of hun deskundigheid op gebied van energie en andere gerelateerde vakgebieden. Op alle gebruikte media (TV, social media, websites, nieuwsbladen) hebben de scenario's tot discussies geleid en mensen bereikt.

Onderzoek zal uitwijzen of Watt Nu en energietransitie ook in bekendheid is toegenomen onder de Nederlandse bevolking en wellicht hoe deze twee in relatie staan tot elkaar. Een nog groter publiek zou wellicht bereikt kunnen worden door in een volgend seizoen van Watt Nu te kiezen voor deelnemers die praktisch bezig zijn met energietransitie en te werken aan een meer commerciële insteek van discussie.

De verwachting is dat het energiedebat enkel in relevantie toe zal nemen, wat de behoefte aan een crossmediaal platform als Watt Nu en een objectieve basis voor discussie nog groter en belangrijker maakt.

3. Uitvoering van het project

Problemen

Van problemen is geen sprake geweest, wel waren er twee knelpunten die zich tijdens het Watt Nu project voor hebben gedaan. Het eerste knelpunt was het vinden en daarmee zoeken van een geschikte ondernemer die een spil op crossmediaal gebied zou vormen. Voor het Watt Nu project waren we op zoek naar iemand die om kan gaan met moderne media, journalistieke vaardigheden bezit, technische content kan beheersen en in hoge mate zelfstandig kan functioneren. Daar hing veel vanaf, juist door het innovatieve crossmediale karakter van Watt Nu waar deze persoon praktisch invulling aan moest geven. Quintel en haar partners hebben de vraag uitgezet bij verschillende recruiters, die helaas niet met een geschikte kandidaat konden komen. Uiteindelijk is er een geschikte persoon gevonden door het uitzetten van de vraag in ons eigen netwerk via social media.

Een ander knelpunt deed zich voor bij de eerste uitzending van Watt Nu. Tijdens de uitzending zijn er zoveel mensen afgekomen op de Watt Nu website dat deze korte tijd 'down' is geweest. We hebben accuraat gehandeld door op dat moment mensen 'stand-by' te zetten, zodat de toevoer van nieuwe bezoekers aan de website niet te groot werd en iedereen wel in de loop bleef. Na dit voorval zijn we overgeschakeld naar krachtigere servers in Duitsland om de stroom van bezoekers en de stabiliteit van de website te kunnen verhogen. De overschakeling naar deze server heeft onvoorziene kosten met zich mee gebracht, deze zijn gelukkig te overzien gebleven.

Begroting

Quintel is enigszins over het aanvankelijk budget heen gegaan. Deze extra kosten zitten hem vooral in meer uren van programmeurs, modelleurs en partners. Daarnaast heeft Quintel, zoals eerder benoemd, een overstap moeten maken naar een andere server wat kosten met zich mee heeft gebracht. Door de inzet van een externe freelancer (zie: 'Problemen'), hebben we meer uren kunnen maken voor hetzelfde budget en zo de inzet van extra technische uren kunnen compenseren.

4. Bijdrage aan doelstelling TKI Gas

Doelstellingen TKI Gas

De Topconsortia voor Kennis en Innovatie (TKI) vormen het kloppend hart van de innovatiecontracten. TKI's zijn structurele verbanden waarin meerdere partijen samenwerken en TKI Gas is een van de zeven TKI's binnen de topsector Energie. Een

van de doelstellingen van TKI Gas is draagvlak voor de sleutelrol van gas in de energietransitie. Zonder draagvlak kan gas geen sleutelrol vervullen. Het doel van deze programmalijn is het analyseren van factoren die het veranderend maatschappelijk draagvlak beïnvloeden, en het ontwikkelen van methoden om hiermee om te gaan. Daarnaast wil TKI Gas bijdragen aan de vergroening van gas. Gas kan geproduceerd worden uit biomassa. Groen gas moet een substantiële bijdrage gaan leveren aan de duurzame energiehuishouding. Het uiteindelijk doel is 30 miljard m3 groen gas in 2050. Er is ook een Green Deal rond groen gas. Het TKI geeft invulling aan het innovatie- en ontwikkelingsdeel van deze Green Deal.

Bijdrage Watt Nu

Het Energietransitiemodel stelt mensen in de gelegenheid om een scenario van energietransitie vorm kunnen geven. Gas is een belangrijk onderdeel gebleken van de verschillende scenario's die de deelnemers van Watt Nu hebben gemaakt met behulp van het ETM. De discussies tijdens de uitzendingen van Watt Nu en naar aanleiding van de scenario's refereren dan ook veel aan de rol van gas in energietransitie. Hierdoor is het mogelijk om de (veranderende) maatschappelijke draagvlak ten aanzien van gas te analyseren. Het beste voorbeeld hiervan is onze meest besproken en best bekeken uitzending van Watt Nu 'Schaliegas: schatrijk of schande?'. Door deze discussie in het publieke en politieke domein te ondersteunen draagt Watt Nu bij aan de verschillende doelstellingen van TKI Gas.