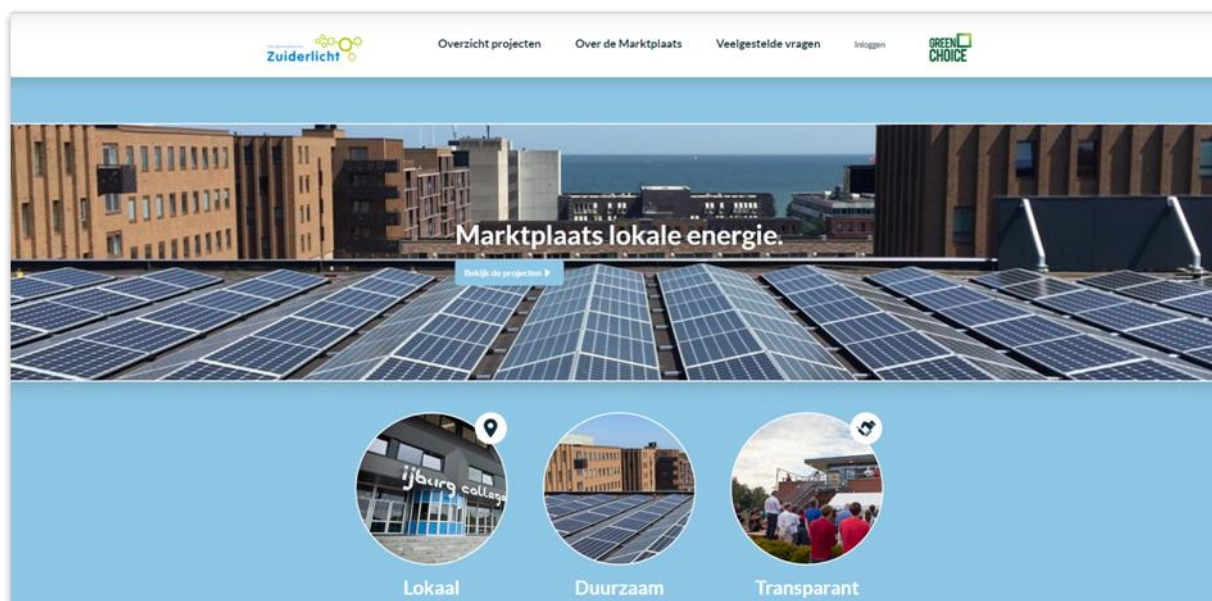


Openbaar Eindrapport “Marktplaats voor Lokale Energie”



Radboud Universiteit Nijmegen

Project titel: Marktplaats voor Lokale Energie
Projectnummer: TEID215028
Projectperiode: 1-6-2016 tot 1-1-2017
Penvoerder: Alliander
Contactpersoon: Joost van der Graaff
Joost.van.der.graaff@exe.energy
06 11759063
Project partners: Alliander NV
Greenchoice
CALorie
Zuiderlicht
Radboud Universiteit

1 Uitgangspunten en doelstelling

Burgers wekken steeds vaker hun eigen energie op. De consument wordt dus ook producent, ofwel 'prosumert'. Deze prosumers verenigen zich in een coöperatie om samen energie op te wekken. Deze energiecoöperaties willen hun opgewekte elektriciteit graag verkopen aan hun leden. Dit vormde de aanleiding van het project Marktplaats Lokale Energie, een online platform waar stroom gekocht en verkocht wordt.

In dit project is met alle betrokken partijen is een online marktplaats voor lokale energie gerealiseerd. Een tiental leden van energiecoöperatie Zuiderlicht hebben op deze marktplaats gekozen om stroom van hun eigen opwekprojecten in Amsterdam af te nemen, zoals het IJburg College en voetbalvereniging ASV Arsenal.

2 Resultaten & lessons learned

De volgende resultaten zijn behaald in het project:

- ✓ Realisatie van de online applicatie Marktplaats voor Lokale Energie, inclusief geautomatiseerde koppeling met de achterliggende energieleverancier. De marktplaats is online te benaderen via: <https://zuiderlicht.marktplaatslokaleenergie.nl>
- ✓ Opgewekte stroom verkocht onder tiental leden van de energiecoöperatie Zuiderlicht.
- ✓ Kennis en ervaring opgedaan over het afnemen van energie als consument via een online marktplaats
- ✓ Toename in bewustzijn van opwek en afname lokale duurzame energie
- ✓ Juridische kennis en ervaring wat betreft stroom kopen en verkopen op een online marktplaats.
- ✓ Master Thesis Radboud Universiteit Nijmegen: https://www.hieropgewekt.nl/sites/default/files/u20232/masterthesis_m_h_de_bakker.pdf inclusief publicatie op EnergiePlus: http://www.energieplus.nl/samenwerking_cooperaties_en_leveranciers

Gekeken naar de resultaten is te zien dat zowel bij de energiecoöperaties en energieleveranciers de behoefte leeft om hun leden of klanten te bedienen met een marktplaats voor lokale energie. Alle partijen hebben bijgedragen om de marktplaats succesvol neer te zetten.

Een goede les is behaald wat betreft de communicatie richting de eindgebruiker van de marktplaats, de gewone burger. Een totaal nieuw stroomproduct helder uitleggen bleek lastiger dan gedacht. Een concrete en onverwachte bevinding hierbij was dat het instellen van de gewenste hoeveelheid af te nemen stroom een gevoel van angst opriep bij consumenten. Zij vreesden hierbij te veel of juist te weinig stroom in te kopen, en hierdoor teveel te betalen of juist zonder elektriciteit te zitten. Deze feedback kwam tegen het einde van het project, waardoor aanpassing binnen het project helaas niet meer mogelijk was. De feedback is echter Deze feedback hebben we zeker als zeer waardevol gezien en zal worden meegenomen in vervolgprojecten, waarbij de balans tussen ontzorgen en laten kiezen gevonden moet worden.

Op het gebied van samenwerking was het neerzetten van een gezamenlijk product van zowel de energiecoöperatie als de energieleverancier zeer leerzaam. Aangezien de marktplaats gemakkelijk aanpasbaar qua vormgeving moest er continu een compromis gevonden worden tussen deze twee

partijen. In de Master Thesis 'New Energy Alliances' van de Radboud Universiteit (zie hoofdstuk 4) wordt de relatie tussen de energiecoöperaties en de energieleveranciers verder beschreven.

3 Mogelijkheden voor spin-off

Momenteel is er al een vervolg gegeven op dit project met drie andere energiecoöperaties die samenwerken met Greenchoice als energieleverancier.

Verder mogelijkheden voor spin-offs zijn:

- Eigenaar worden van een zonnepaneel via de marktplaats, wellicht in combinatie met de Regeling Verlaagd Tarief ofwel de Postcoderoos regeling.
- Vrij te bepalen prijzen door de aanbieder van de opgewekte stroom.
- Introduceren van uur of kwartierprijzen.
- Versimpeling van de aanmeldflow van de consument. Er is in het project gemerkt dat te veel keuzemogelijkheden het proces te complex maakt. De balans tussen ontzorgen en laten kiezen moet hier gevonden worden.

4 Openbare publicaties

Master Thesis Radboud Universiteit Nijmegen 'New energy alliances':

https://www.hieropgewekt.nl/sites/default/files/u20232/masterthesis_m_h_de_bakker.pdf

Op basis van de bovengenoemde thesis is een publicatie in EnergiePlus verschenen:

http://www.energieplus.nl/samenwerking_cooperaties_en_leveranciers

5 In de media

Het project heeft onder andere op de volgende websites media aandacht genoten:

<http://www.energiebusiness.nl/2016/11/30/greenchoice-marktplaats-lokale-energie-met-exe/>

<https://solarmagazine.nl/nieuws-zonne-energie/i12660/greenchoice-lanceert-marktplaats-lokale-energie-voor-handel-in-zonne-energie>

6 Bijdrage van het project aan de doelstellingen van de subsidieregeling

Dit project heeft de eerste stappen gezet om de actuele waarde van decentraal beschikbare energie te bepalen. Dit is gebeurd door het koppelen van vraag en aanbod. Producenten (aanbod) en consumenten (vraag) komen samen op de online marktplaats. Er zijn waardevolle lessen geleerd omtrent het kopen en verkopen van lokale energie op een marktplaats.

Dit project stimuleert daarnaast het gebruik van energie dat binnen de eigen 'gemeenschap' is opgewekt. De eerste eindgebruikers op de marktplaats, de producenten en consumenten, zijn immers leden van het lokale collectief.

7 Verkregen subsidie

Het project is uitgevoerd met subsidie van het Ministerie van Economische Zaken, Nationale regelingen EZ-subsidies, Topsector Energie uitgevoerd door Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

8 Contactgegevens

Als u meer wilt weten over dit project dan kunt u via onderstaande gegevens contact opnemen:

Naam: Joost van der Graaff
E-mail: joost.van.der.graaff@exe.energy
Telefoon: 06-11759063