

1 EINDRAPPORTAGE PORTAAL ZONNESTROOM

Eindproduct: website www.portaalzonnepanelen.nl

1.1 Openbare samenvatting

De consortiumpartners in het project Portaal Zonnestroom zijn DNV GL (pervoerder), Milieu Centraal, Universiteit Utrecht, Alliander, Stichting Monitoring Zonnestroom, Solar IF, Qing, Aedes, Stichting Woonbond en Sunprojects. Het voornaamste eindresultaat van het topsectorenproject is het Portaal Zonnepanelen: www.portaalzonnepanelen.nl. Dit is een betrouwbaar, onafhankelijk, overzichtelijk, volledig en correct informatieportaal voor verschillende groepen: particulieren, huurders, MKB en VvE. Dit Portaal is een onderdeel van de website van Milieu Centraal, welke de continuïteit van het Portaal borgt, ook na beëindiging van het project. De inhoud van het Portaal is resultaat van onderzoek door het consortium geïdentificeerde belangrijke onderdelen zoals financiering, verzekering, PV-thermisch, elektriciteitsopslag, duurzaamheidsaspecten, huurders en restwaardebepaling. Om de bekendheid van het Portaal en daarmee het aantal bezoekers te maximaliseren zijn meerdere mediacampagnes ingezet vanuit het consortium, geleid door Milieu Centraal.

Het projectdoel is de realisatie van het Portaal Zonnestroom, een website die wél de noodzakelijke geschikte informatie voor consumenten aanbiedt door combinatie van alle genoemde succesfactoren. Als tweede projectpijler dient een stuk onderzoek waarin de openstaande vragen zullen worden beantwoord, waarna de resultaten via het Portaal toegankelijk zullen worden gemaakt voor de doelgroep. Beide projectdoelen zijn behaald.

Een aantal belangrijke uitdagingen zijn tijdens het topsectorenproject geïdentificeerd, namelijk het vinden van een geschikt platform/online omgeving die voldoet aan de gestelde criteria: vindbaarheid, onafhankelijkheid, volledigheid, informatief, overzichtelijk en betrouwbaarheid, het genereren van voldoende bezoekers en het up-to-date houden van informatie op de website. Het behalen van 2 miljoen bezoeken, zoals beschreven als doel in het projectplan, is helaas niet gehaald. Wel gehaald zijn bijna 400.000 bezoeken. Dit is nog steeds erg hoog, aangezien het aantal zoekopdrachten naar zonnepanelen in Google de 2 miljoen niet haalde. Van de mensen die informatie zoeken heeft het Portaal Zonnepanelen het grootste gedeelte wel aan weten te trekken. Daarnaast heeft het Portaal niet continu in top 3 van zoekposities in Google gestaan op termen 'zonne panelen' en 'zonnepanelen'. Dit is vanwege de grote 'concurrentie' op het gebied van deze zoektermen.

Het topsectorenproject krijgt een vervolg, aangezien Milieu Centraal het Portaal verder zal blijven onderhouden met hulp van de andere consortiumpartners en hun input. In Q2 van 2016 is reeds een vervolgspraak gepland met het consortium over aanvullingen op de bestaande webteksten.

Het topsectorenproject heeft tot op heden opgeleverd dat het grootste gedeelte van de Nederlandse maatschappij voorzien wordt in betrouwbare informatie. Beperkte informatievoorziening was in 2011 de belangrijkste barrière van het Nationaal Actieplan Zonnestroom en met dit project is die barrière voor een groot gedeelte weggenomen. Uitvoersels van dit project leveren waardevolle toevoegingen aan het portaal op zoals verbeterde business case berekeningen en marktinventarisaties.

1.2 Overzicht werkpakketten

| Werkpakket | Deliverable |
|---|---|
| WP1: Informatieverzameling en voorziening | 1.1 Afbakening informatie en bronnen 1.2 Datacollectie 1.3 Brondocumenten en webteksten 1.4 Periodieke update |
| WP2: Portaal Zonnestroom en campagne | 2.1 Platformselectie 2.2 Eisen aan Portaal Zonnestroom 2.3 Voorbereiden en invullen webportaal 2.4 Voorbereiden lanceringscampagne 2.5 Uitvoeren lanceringscampagen |

| | |
|---------------|---|
| WP3 Onderzoek | 2.6 Bijhouden Portaal Zonnestroom 3.1 Coördinatie / denktank 3.2 Duurzaamheid 3.3 Financiering en marktonwikkeling 3.4 Verzekeringen en Restwaardebepaling bij verhuizing |
|---------------|---|

1.3 Deliverables

| Nr. | Title | Leader | Documents |
|------|---|---------------------|--|
| D1.1 | Title: Afbakening informatie Keuze van de benodigde informatie door de projectgroep | DNV KEMA / MC | Kick-off presentation 28/3/2013 Overweging keuze webportaal v2.2 28Mrt2013_Minutes Kick off Portaal Zonnestroom 28Mrt2013_Notities Kick off Portaal Zonnestroom DuurzaamheidPV15102013 Financieringsmogelijkheden zonnestroom15102013 |
| D1.2 | Title: Datacollectie Volledig brondocument opgeleverd. | DNV KEMA / MC | Aantekeningen bespreking Verzekeringen PV Solar IF eind juni 2013_Hve Draft brondocument_Restwaarde_DNV KEMA Draft brondocument_Verzekering_DNV KEMA |
| D1.3 | Title: Webteksten op basis van brondocument Webteksten zijn gereed | MC | Draft webtekst_Restwaarde_Portaal Zonnestroom Draft webtekst_Verzekeren_Portaal Zonnestroom zonneportaal webteksten eerste concept_JL_HVE |
| D1.4 | Title: Periodieke update Brondocument blijft up-to-date Deze deliverable komt steeds weer terug, aangezien periodieke updates steeds weer benodigd zijn. | DNV KEMA / MC | Belangrijkste wijzigingen op website Portaal zonnepanelen Portaal Zonnestroom_afsluiting continuïteit_v1.2 Zonnepanelen - herziening 2014 |

Deliverables

| Nr. | Title | Leader | Documents |
|------|---|------------------|--|
| D2.1 | Title: Selectie van PV-portaal Overzicht potentiële hosts van het nieuwe PV-portaal | DNV KEMA | Overweging keuze webportaal_v2.2 Overwegingen voor keuze van host PV portaal_Kickoff 28mrt2013 |
| D2.2 | Title: Eisen aan PV-portaal Een overzichtelijke lijst met eisen waaraan het PV portaal moet voldoen | MC / DNV KEMA | 17Apr2013_Overwegingen voor keuze van host Portaal Zonnestroom_versie2 |
| D2.3 | Title: Voorbereiden en invullen PV portaal Het PV portaal staat online | Mil. Gen. | Pagina Zonneportaal Presentatie website actueel Presentatie website pv portaal Profielpagina VvE Tips consumenten webtekst concept zonneportaal webteksten, eerste concept |
| D2.4 | Title: Voorbereiden lanceringscampagne | MC | Idee voor persbericht nav GfK onderzoek versie A Presentatie bijeenkomst 26 januari 2015 |

| | | | |
|------|---|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Alle benodigde materialen zijn gereed • Acties voor de lancering zijn voorbereid • Banners zijn gereed • Alle benodigde overige communicatiemiddelen (persbericht, artikelen) zijn gereed | | |
| D2.5 | <p>Title: Uitvoeren lanceringscampagne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persbericht is verstuurd • Media aandacht is gegenereerd • Acties (bijvoorbeeld op facebook) zijn georganiseerd • Banners zijn geplaatst • De campagne is uitgevoerd en geslaagd. | MC | <p>3 juli 2014 Zonnepanelen rukken op in straatbeeld Artikel AD Artikel Metro, 5 januari 2015 Knipsel home, actueel Persbericht Hogere opbrengst zonnepanelen door zonrijk 2014 –def Persbericht zonnepanelen stuk goedkoper door belastingkorting Proef Milieu Centraal Publiciteitsoverzicht Stuk website Milieu Centraal V2_PVT</p> |
| D2.6 | <p>Title: Bijhouden PV-portaal</p> <p>Het PV-portaal is altijd actueel</p> | MC | <p>Analytics www.milieucentraal.nl Pagina's 20140701-20151124 (2) Belangrijkste wijzigingen op website Portaal zonnepanelen Knipsel Google Analytics PV Portaal Notulen 26 januari 2015 Presentatie bijeenkomst 30 november 2015</p> |

Deliverables

| Nr. | Title | Leader | |
|------|---|--------|--|
| D3.1 | Brainstorm rapport 1 Verslag van 1e brainstorm bijeenkomst | UU | Bijeenkomst bespreking onderzoeksvragen PV portaal, 24 mei 2013 |
| D3.2 | Brainstorm rapport 2 Verslag van 2e brainstorm bijeenkomst | UU | Vragen onderzoek zonnepanelen, actueel |
| D3.3 | Brainstorm rapport 3 Verslag van 3e brainstorm bijeenkomst | UU | bd nieuw zonnepanelen - 2013 5 (2)_review Conclusies en Consumentenadvies HVe |
| D3.4 | Brainstorm rapport 4 Verslag van 4e brainstorm bijeenkomst | UU | Vragen onderzoek panelen, actueel |
| D3.5 | Brainstorm rapport 5 Verslag van 5e brainstorm bijeenkomst | UU | Portaal Zonnestroom - overleg 26 januari - notulen |
| D3.6 | Brainstorm rapport 6 Verslag van 6e brainstorm bijeenkomst | UU | RE Portaal Zonnestroom - afronding en vooruitblik - MoM |
| D3.7 | Onderzoeksrapport 1 Resultaten van in jaar 1 uitgevoerde onderzoeken | UU | 14sep2013_Onderzoeksvragen Portaal Zonnestroom_versie 2 |
| D3.8 | Onderzoeksrapport 2 Resultaten van in jaar 2 | UU | Verslag onderzoek panelen, actueel |

| | uitgevoerde onderzoeken | | |
|-------|---|----|---|
| D3.9 | Onderzoeksrapport 3 Resultaten van in jaar 3 uitgevoerde onderzoeken | UU | Onderzoeksvragen Restwaarde_Portaal Zonnestroom Onderzoeksvragen Verzekering_Portaal Zonnestroom SMZ-2013-7 Rapport Financiering Zonnestroom Onderzoeksvragen PV portaal_opmerkingen HVe |
| D3.10 | Rapport marktinventariatie 1 Resultaten van marktinventarisatie in jaar 1 | UU | Financieringsmogelijkheden zonnestroom |
| D3.11 | Rapport marktinventariatie 2 Resultaten van marktinventarisatie in jaar 2 | UU | Verslag onderzoek panelen, actueel |
| D3.12 | Rapport marktinventariatie 3 Resultaten van marktinventarisatie in jaar 3 | UU | SMZ-2013-7 Rapport Financiering Zonnestroom |