

Opschalen statiegeldsysteem herbruikbare verzendverpakkingen e-commerce

Publieke samenvatting / Public summary

Aanleiding

Elke dag worden in Nederland 2 miljoen pakketten verstuurd, goed voor ca. 87 miljoen kilo verpakkingsafval per jaar, waarvan 84 miljoen kilo karton. Deze eenmalig gebruikte verpakkingen belanden direct in containers en veroorzaken hierdoor maatschappelijke kosten. Recycling van papier en karton is energie- en waterintensief, dit leidt tot CO₂- en stikstofuitstoot. Onderzoek in opdracht van Rijkswaterstaat toont aan dat herbruikbare verzendverpakkingen voor E-commerce zeer kansrijk zijn en dat consumenten zich zorgen maken over overmatige verpakkingsafval en openstaan voor hergebruik. Eind 2024 lanceerde BOXO het universele statiegeldsysteem voor herbruikbare verzendverpakkingen in Nederland: BOXO Return. Dit systeem heeft bewezen dat hergebruik technisch, logistiek en betaalbaar kan. Webwinkels bieden hiermee de keuze voor een herbruikbare verpakking in de checkout. Tot nu toe gebeurt dit nog beperkt. Voor brede adoptie zijn positieve gedragsbeïnvloeding en extra inleveropties, zoals aan huis en via zelfserviceautomaten, noodzakelijk. Dit project richt zich op opschaling via technische ontwikkeling en gedragsinterventies, in samenwerking met een breed consortium.

Doelstelling

Het doel van dit project is het versnellen van de brede adoptie van herbruikbare verzendverpakkingen in de Nederlandse e-commerce. Meer webwinkels moeten deze optie

Projectinformatie / Project information

Projectnummer / Project number
KIACE-25-03863162

Subsidiebedrag / Grant amount
€ 435.000,00

Algemene informatie / General information

Penvoerder / Secretariat
BOXO B.V.

Volg Topsector Energie op X / Follow Topsector Energie on X

@TSEnergie

aanbieden en meer consumenten kiezen voor hergebruik. Om dit te bereiken doen WUR en Thuiswinkel.org onderzoek naar effectieve gedragsinterventies in de checkout. BOXO en de HU doen onderzoek naar IT integraties met webwinkels, BOXO, Pakt en Picnic ontwikkelen laagdrempelige inleveropties aan de deur en zelfservice-inleverautomaten en Verpact optimaliseert het meten van de milieu-impact in een universeel statiegeldsysteem. Het gezamenlijke doel is het reduceren van eenmalige verpakkingen en het realiseren van een schaalbaar, gebruiksvriendelijk systeem dat consumenten verleidt en faciliteert in hergebruik. Daarmee draagt dit project direct bij aan de doelen van de EKOOR-regeling.

Korte omschrijving

Binnen dit project onderzoeken WUR, BOXO en Thuiswinkel.org hoe effectieve gedragsbeïnvloedingen conversie-optimalisatie in de checkout consumenten aanzet tot het kiezen van herbruikbare verzendverpakkingen. BOXO voert in samenwerking met studenten van Hogeschool Utrecht technologisch onderzoek uit naar de beste integratie van BOXO Return in gangbare e-commerce IT-systemen. BOXO onderzoekt samen met Picnic hoe herbruikbare verpakkingen kunnen worden opgenomen in de bezorg-infrastructuur van online supermarkten. PAKT ontwikkelt in samenwerking met BOXO zelfservice inleverautomaten. Thuiswinkel.org betreft webwinkels bij het project en toetst de toepasbaarheid in de praktijk. KIDV/Verpact optimaliseert de LCA-tool voor e-commerce door, om de milieu-impact van het systeem inzichtelijk te maken.

De data in deze applicatie is afkomstig van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en wordt in samenwerking met de Topsector Energie ontsloten.

Voor meer informatie over de Topsector Energie, ga naar www.topsectorenergie.nl.

Voor meer informatie over de TSE / Energie-Innovatie regelingen die RVO aanbiedt, ga naar www.rvo.nl/tse.