

De Reparatiefabriek

Publieke samenvatting / Public summary

Aanleiding

Het project De Reparatiefabriek is ontstaan uit de dringende noodzaak om de levensduur van consumentenproducten tot 100 euro te verlengen en de wegwerpmentaliteit te verminderen. In Nederland wordt de reparatie van producten in deze prijsklasse, zeker wanneer er geen garantie meer geldt, momenteel als vrijwel onmogelijk beschouwd. Dit komt voornamelijk door de hoge arbeidskosten en het gebrek aan stimulans voor bedrijven om reparatie te bevorderen. Dit project wil deze trend doorbreken door te laten zien dat reparatie wel degelijk haalbaar is, vooral door de inzet van een breed scala aan partners die bereid zijn zich hiervoor in te zetten.

Doelstelling

Het doel van het project is om een werkend businessmodel voor de reparatie van consumentenproducten tot 100 euro te onderzoeken. Denk aan o.a. stofzuigers, keukenapparatuur van mixers tot airfryers, waterkokers, tosti-ijzers, (rol)koffers, rugzakken, buitenstoeltjes, elektrische tandenborstels, of scheerapparaten. Het doel is een systeem- én businessmodel innovatie, die wordt gedragen door merken en retailers en voldoet aan de volgende eisen: • grote aantrekkingskracht voor consumenten: een geweldige klantervaring, snel en zeker • schaal voor efficiëntie en lage (reparatie)kosten • waarde voor de circulaire economie: langere levensduur, minder uitstoot en minder verspilling)

Korte omschrijving

Projectinformatie / Project information

Projectnummer / Project number

KIACE-24-03729672

Subsidiebedrag / Grant amount

€ 301.924,00

Algemene informatie / General information

Penvoerder / Secretariat

Elemental Strategy

Volg Topsector Energie op X / Follow Topsector Energie on X

@TSEnergie

Het project richt zich op het ontwikkelen en testen van een Proof of Concept (PoC) waarbij minimaal 500 kapotte producten worden gerepareerd. De activiteiten omvatten het ontwerpen van innovatieve reparatieprocessen, het ontwikkelen van digitale tools zoals een diagnose-chatbot, en het opzetten van efficiënte logistieke stromen. Dankzij de betrokkenheid van grote bedrijven (Coolblue, Decathlon, Versuni, en ANWB), startups (Jafix, ByeWaste, en Re:first), onderwijsinstellingen (Hogeschool Rotterdam), stimulerende organisaties als Techniek Nederland en Stichting Kringloop Gouda en lokale en provinciale overheden, willen we inzicht krijgen in hoe een levensvatbaar en schaalbaar business model gerealiseerd kan worden dat de reparatie van deze producten mogelijk maakt in Nederland.

Resultaat

Het resultaat is een innovatief businessmodel en systeem, dat in staat is om reparatie van producten tot 100 euro in Nederland mogelijk te maken. Door het businessmodel in de praktijk gestructureerd te testen doen we nieuwe inzichten op over hoe een werkend en schaalbaar businessmodel gerealiseerd kan worden. Deze inzichten zullen vervolgens de basis vormen voor de verdere ontwikkeling van een operationeel model, met als uiteindelijk doel de reparatie van consumentenproducten toegankelijk en betaalbaar te maken, en zo bij te dragen aan de vermindering van afval en CO2-uitstoot.

De data in deze applicatie is afkomstig van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en wordt in samenwerking met de Topsector Energie ontsloten.

Voor meer informatie over de Topsector Energie, ga naar www.topsectorenergie.nl.

Voor meer informatie over de TSE / Energie-Innovatie regelingen die RVO aanbiedt, ga naar www.rvo.nl/tse.